

STUDIO
LEGALE
DEPAOLIS

SOSTENIBILITÀ

la nostra azione a supporto
delle imprese

CHE COS'È UNA SOCIETÀ BENEFIT

La società benefit è stata introdotta nel nostro ordinamento con la Legge di stabilità 2016 (art. 1, commi da 376 a 384, Legge 28 dicembre 2015, n. 208)

È una società che, mediante la sua attività economica, si propone non solo di generare profitto, ma anche di avere un impatto positivo su persone ed ambiente.

Dal punto di vista oggettivo, la società benefit deve pertanto perseguire un duplice scopo: quello di lucro, ovvero dividere gli utili, e quello del beneficio comune diretto ad ottenere un impatto positivo sull'ambiente e sulla società civile operando in modo sostenibile e trasparente.

Dal punto di vista soggettivo, invece, possono assumere tale qualifica giuridica i tipi societari previsti dal Libro V del Codice Civile, con esclusione a) delle società a responsabilità limitata semplificate, poiché l'atto costitutivo è redatto in conformità al modello standardizzato, non modificabile con l'inserimento delle previsioni previste dalla L. n. 208/2015, b) delle società cooperative sociali e c) delle imprese sociali, che sono senza scopo di lucro e hanno quale oggetto sociale specifico la realizzazione di finalità di interesse generale.

GLI ADEMPIMENTI RICHIESTI A UNA SOCIETÀ BENEFIT

Le società benefit sono tenute

- a specificare le finalità di beneficio comune da perseguire all'interno del proprio statuto;
- a nominare uno o più responsabili dell'impatto positivo dell'attività d'impresa;
- a definire gli obblighi degli amministratori incaricati di redigere e pubblicare la relazione annuale sul beneficio comune da allegare al bilancio.

Nella relazione annuale sono presentate le azioni messe in campo per perseguire gli obiettivi di beneficio comune ed indicati gli obiettivi che si intenderà raggiungere nell'esercizio successivo. L'impatto effettivo riscontrato nella relazione annuale sarà valutato da un ente terzo indipendente.

Il mancato conseguimento delle finalità benefit comportano sanzioni (previste dal Codice del Consumo e in materia di pubblicità ingannevole) al fine di impedire eventuali strumentalizzazioni.

L'impegno sostenibile deve essere periodicamente rinnovato: la società benefit deve garantire il costante bilanciamento tra gli interessi economici degli *shareholder* (azionisti) e quelli degli *stakeholder* (gli altri portatori d'interesse).

DIFFERENZA CON LE B-CORP

Con il termine B-Corp si fa riferimento a quelle società, che hanno ottenuto l'omonima certificazione (*B-Corp Certification*) da parte di B Lab, un'organizzazione non profit impegnata a promuovere standard qualitativi a cui il tessuto imprenditoriale globale deve aderire per ridurre il proprio impatto sociale e ambientale.

Una B-Corp è una società, che non limita il suo raggio d'azione all'incremento delle voci legate al profitto, ma che mira ad abbracciare gli standard più innovativi e ambiziosi della finanza sostenibile. In questo è simile alla società benefit.

Per ottenere la *B-Corp Certification* è necessario che le imprese ottengano un risultato minimo di 80 punti su 200 al cd. *B-Impact Assessment*, che serve a misurare l'aderenza in cinque aree (la comunità, l'ambiente, i clienti, la *governance* e i lavoratori) agli standard, considerati imprescindibili per incanalare l'imprenditoria globale verso un percorso sostenibile nel tempo. L'*Assessment* può essere sostenuto da una qualsiasi impresa che desideri ottenere la *B-Corp Certification*, che, una volta rilasciata, sarà valida per tre anni.

Pertanto, le società benefit non sono necessariamente B-Corp. Sono società di capitali italiane, che intendono perseguire finalità di lucro e di beneficio sociale. Devono inoltre adeguare la loro struttura e gestione aziendale anche per gli obblighi di trasparenza e di pubblicità sul perseguimento del beneficio comune.

VANTAGGI DI UNA SOCIETÀ BENEFIT

Diventare una società benefit è vantaggioso:

- si offre una concreta risposta alla sempre maggiore sensibilità delle persone verso il tema della sostenibilità. Unire profitto e beneficio comune aumenta la reputazione di dell'impresa come sostenibile attirando l'attenzione degli stakeholder che premiano le scelte di responsabilità, sostenibilità e trasparenza, indipendentemente dal settore in cui l'impresa opera;
- hanno maggiore accesso agli strumenti finanziari ed al mercato dei capitali rispondendo alle richieste di società di gestione, fondi e banche, che stanno concentrando in misura sempre maggiore risorse nella cd. finanza d'impatto o impact investing favorendo gli investimenti che possono creare impatti sociali e ambientali positivi misurabili, oltre a un solido ritorno economico.

A prescindere dal supporto fiscale, la valenza reputazionale da spendere sul mercato rende questa forma giuridica economicamente appetibile per le imprese, soprattutto in quei settori di mercato nei quali gli stakeholder premiano le scelte di trasparenza, responsabilità e sostenibilità.

I SERVIZI ALLE IMPRESE NELLA DIREZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

Lavorando da tempo nella direzione di mercati sostenibili, lo Studio Legale De Paolis offre il necessario supporto alle imprese, che vogliano intraprendere questo percorso, attraverso

- una consulenza per la costituzione o la trasformazione in [società benefit](#), che integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente;
- una consulenza per la certificazione [BCorp](#) rilasciata alle imprese, che si distinguono sul mercato perché, oltre a perseguire il profitto, innovano continuamente per massimizzare il loro impatto positivo verso i dipendenti, le comunità in cui operano, l'ambiente e tutti gli *stakeholder*;
- lo studio, l'implementazione e la formazione sugli [assetti organizzativi](#), ovvero sul sistema di funzioni, poteri, deleghe, processi decisionali, che favorisce una chiara individuazione dei compiti e delle conseguenti responsabilità dei soggetti, che intervengono nello svolgimento delle attività aziendali, per dotare un'impresa delle competenze e degli strumenti necessari ad azioni positive verso i dipendenti, le comunità in cui opera, l'ambiente e tutti gli *stakeholder* ed una consulenza per l'adempimento degli obblighi di legge (ad es. impostazione, redazione e diffusione della Relazione d'Impatto da allegare al bilancio ed alla pubblicazione sul sito internet della società);
- il dialogo e la collaborazione con enti e poli tecnologici per individuare azioni di [promozione](#) e di [sensibilizzazione](#) della [sostenibilità](#).

I SERVIZI ALLE IMPRESE NELLA DIREZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

Ridefinire la gestione aziendale verso un modello più adeguato ai nostri tempi, capace di realizzare benefici di carattere sociale e ambientale, mentre raggiunge i risultati economici, è possibile per ogni impresa e il momento giusto per iniziare è oggi.

Per maggiori informazioni scrivete a marco.depaolis@studiolegaledepaolis o contattate [030 2421245](tel:0302421245).

Potremo confrontarci e conoscere i vostri obiettivi di sostenibilità e trovare le soluzioni migliori per raggiungerle.

Studio Legale De Paolis

Piazzetta Mons. Almici, 13 | 25124 Brescia (BS)
T. +39 030 2421245 | F. +39 030 2449678 | M. +39 339 7501854

info@studiolegaledepaolis.it

www.studiolegaledepaolis.it