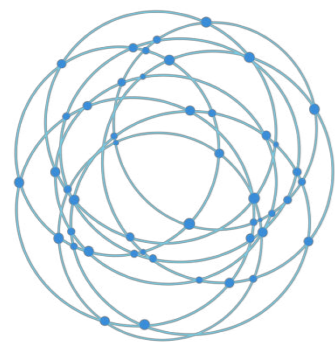




YOUR SPOT ON AIR EVERYWHERE.





Welcome. Benvenuti.

◆ Our Offices

[IT] Orvieto (Terni) Piazza XXIX Marzo, 23 05018

[MC] Principauté De Monaco, Avenue Alber II, "Le Copori" 9 98000

[AE] Dubai - Al Moosa Tower 2, Trade Centre, United Arab Emirates





**i mettiti
comodoooh.**



Advenya è una media agency specializzata nella pianificazione e lo sviluppo di campagne di comunicazione visiva su tutto il territorio nazionale ed estero. La nostra mission è quella di far assumere alle pubblicità, oltre che uno spessore commerciale, anche un valore sociale ed economico per la collettività, evidenziando il fatto che investire in comunicazione esterna significa contribuire a rendere le città più funzionali, dando un contributo significativo al decoro urbano.

Advenya is a media agency specialized in the planning and development of visual communication campaigns throughout the national territory and abroad. Our mission is to make advertisements take on not only a commercial depth, but also a social and economic value for the community, highlighting the fact that investing in external communication means contributing to making cities more functional, making a significant contribution to decorum urban.



IN FOTO: **SCHFFHAUSEN (SVIZZERA)** CAMPAGNA DI PROMOZIONE TERRITORIALE PER IL "CONSORZIO TURISTICO LAGO DI BOLSENA"





Forti delle partnership siglate negli anni con le maggiori aziende operanti nel settore dell' **Out Of Home**, Advenya si afferma come interlocutore in grado di offrire soluzioni pubblicitarie innovative e **compatibili con l'ambiente**. Il concept quindi è quello **di adattare** la pubblicità alla transizione ecologica che stiamo vivendo, coniugando la comunicazione all'utilità sociale

Strengthened by the partnerships signed over the years with the major companies operating in the Out Of Home sector, Advenya establishes itself as an interlocutor capable of offering innovative and environmentally compatible advertising solutions. The concept therefore is to adapt advertising to the ecological transition we are experiencing, combining communication with social utility.



IN FOTO: **GENOVA** - CAMPAGNA DI PROMOZIONE TERRITORIALE
PER LA REGIONE UMBRIA





An advertisement for Katia Serafini Cashmere. It features a woman with blonde hair, wearing a light-colored, long, hooded coat over a pink top and matching light-colored trousers. She is standing on a light-colored surface, possibly a sidewalk, and looking down. The background is a plain, light color. The text "KATIA SERAFINI CASHMERE" is printed in a serif font across the middle of the image. At the bottom, the website "KATIASERAFINI.COM" is displayed. The advertisement is mounted on a black frame.



Abbiamo deciso di focalizzarci sul mercato dell'outdoor perché ne sposiamo appieno la filosofia: La pubblicità veicolata sui mezzi esterni finanzia una parte della mobilità urbana e rende le città più vivibili, mettendo a disposizione parecchi servizi al cittadino; basti pensare alle pensiline collocate alle fermate degli autobus, al servizio gratuito di bike sharing, ai totem digitali per i turisti. Prodotti che anziché rubare metratura ai comuni per scopi unicamente pubblicitari, contribuiscono a migliorarne la vita.

We decided to focus on the outdoor market because we fully embrace its philosophy: Advertising on outdoor media finances part of urban mobility and makes cities more livable by providing numerous services to citizens; just think of the shelters placed at bus stops, the free bike sharing service, and digital totems for tourists. These products, rather than taking up space from municipalities for purely advertising purposes, contribute to improving their lives.



IN FOTO: **PRINCIPATO DI MONACO (FRANCIA)** CAMPAGNA DI PROMOZIONE TERRITORIALE PER IL COMUNE DI TREVI.





Grazie ad un accurato studio dei processi di urbanizzazione e degli spostamenti della popolazione, Advenya è in grado di programmare delle campagne pubblicitarie a carattere locale, nazionale o estero, utilizzando prodotti di vario formato inseriti in contesti ad altissima frequenza di passaggi come stazioni, metropolitane, aeroporti, autobus e tram ovvero mezzi di grande valore messi a disposizione dalle aziende leader del segmento OOH e adoperati per raggiungere un elevato numero di contatti visivi nei punti di maggior afflusso. La presenza capillare su tutto il territorio ci permette di costruire una comunicazione su misura e di raggiungere il target giusto nel momento giusto.

Thanks to a thorough study of urbanization processes and population movements, Advenya is able to plan local, national, or international advertising campaigns, using products of various formats placed in high-traffic areas such as train stations, subways, airports, buses, and trams. These high-value media are provided by leading OOH companies and used to achieve a high number of eye contact at high-traffic points. Our widespread presence throughout the country allows us to create tailored communication and reach the right audience at the right time.



IN FOTO: **CENTRO STORICO DI VERONA** CAMPAGNA DI PROMOZIONE TERRITORIALE PER IL COMUNE DI ORVIETO IN OCCASIONE DI VINITALY





Sostenibilità

In che modo il nostro essere sostenibili offre vantaggi concreti a chi investe in pubblicità?

metriche trasparenti

calcolo delle performance ESG dei nostri prodotti

JCDECAUX 360 FOOTPRINT

CARBON



Footprint



WATER

Footprint

SOCIAL



Footprint

ECONOMIC



Footprint

JCDecaux

EY

Andrea Rustioni
Managing Director



Advenya è in grado di sviluppare campagne visive sui mezzi pubblici a carattere regionale, nazionale e internazionale avvalendosi delle numerose partnership siglate negli anni con le concessionarie del settore e direttamente con le aziende del trasporto pubblico locale. Autobus, Vaporetto, Bike sharing e Tram possono trasformarsi in media dinamici e coinvolgenti per intercettare gli utenti attivi nelle zone più centrali delle città.

Advenya can develop visual campaigns for local, regional, or national public transportation, leveraging the numerous partnerships established over the years with industry concessionaires and directly with local public transportation companies. Buses, water buses, bike sharing, and trams can be transformed into dynamic and engaging media to reach active users in central city areas.



IN FOTO: **ORVIETO (UMBRIA)** CAMPAGNA DECORDINAMICA ALLESTIMENTO
"FULL BACK" PER CLIENTE LOCALE





You're a Member when your skyline is different.

AVEX

DON'T live life WITHOUT

91



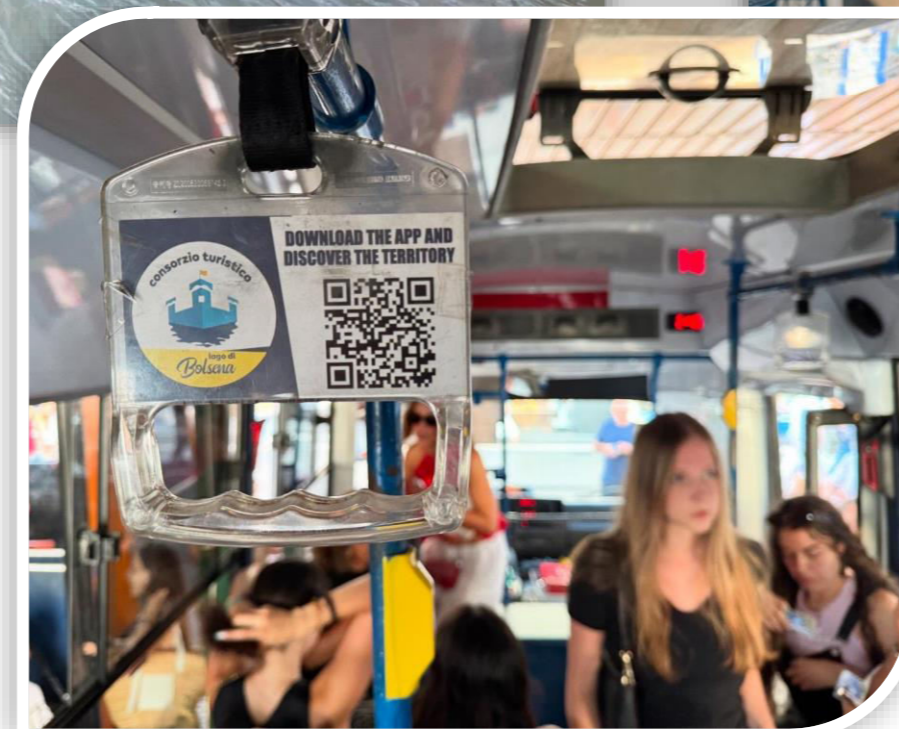
Oltre alla superficie esterna dei mezzi di trasporto, è possibile decorare anche all'interno delle vetture, per una comunicazione ancora più intima. Grazie all'allestimento di pannelli 70x25cm (vaporetti), pendolini 17x25cm (autobus) e maniglie ADV (minibus).

IN FOTO: **ORVIETO** - CAMPAGNA LOCALE - ALLESTIMENTO PENDOLINI PER L'OPERA DEL DUOMO DI ORVIETO.



↑ IN FOTO: **VENEZIA** - ALLESTIMENTO PANNELLI VAPORETTI IN OCCASIONE DEI 500 ANNI DEL PERUGINO E SIGNORELLI.

IN FOTO: **CAPRI** - ALLESTIMENTO PANNELLI VAPORETTI IN OCCASIONE DEI 500 ANNI DEL PERUGINO E SIGNORELLI.





uobria
Cuore verde d'Italia

DESTINAZIONE MERAVIGLIA: PROSSIMA FERMATA ORVIETO

Orvieto

Live Orvieto
Comune di Orvieto

Orvieto

STANZA
Live Orvieto
Comune di Orvieto

Grafica **wow**.

La pubblicità esterna è vincente solo se il messaggio:

1

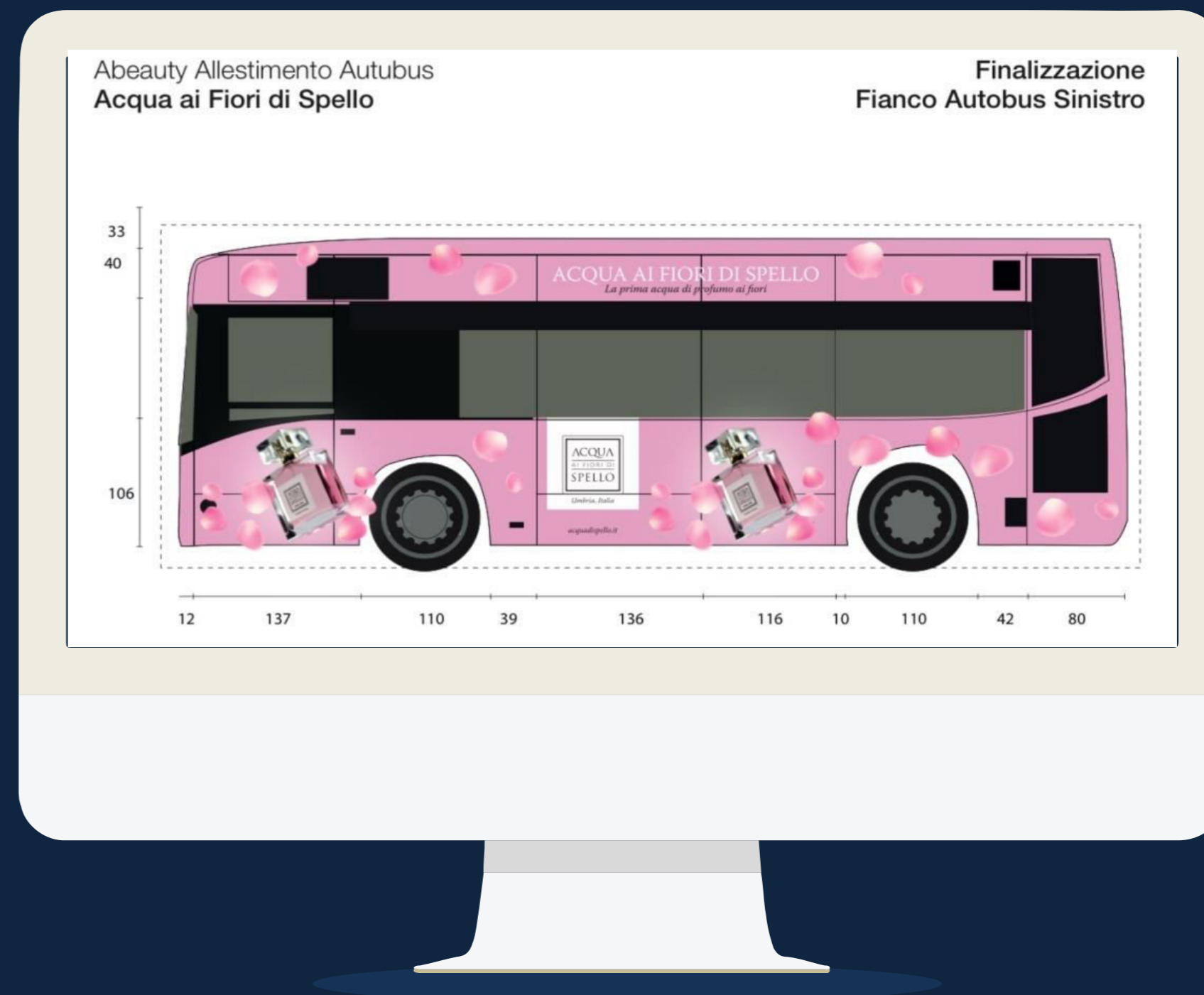
tiene conto del tempo medio in cui viene visualizzato (c.a. 3/4 secondi).

2

è intuitivo, sintetico e viene memorizzato con facilità.

3

fa emozionare gli utenti creando un effetto “wow” agli occhi dell’audience.





14247

ACQUA AI FIORI DI SPELLO
La prima acqua di profumo ai fiori

ACQUA
AI FIORI DI
SPELLO

Umbria, Italia

acquadispello.it

Il Digital Out Of Home è sempre presente in luoghi pubblici ad alta intensità di traffico. La maggior parte del mercato si concentra negli impianti Transit Media (stazioni, aeroporti, metropolitane), a cui segue il Roadside (arredo urbano digitale, maxi led sui palazzi) e Retail & Leisure (centri commerciali, negozi). Diversamente dalla comunicazione outdoor tradizionale, gli impianti di DOOH possono riprodurre anche video, di cui è il formato senza audio a costituire la grossa fetta del mercato. Il DOOH può adattarsi perfettamente ad ogni tipologia di arredo urbano, senza gravare sull'ambiente, anzi, rendendolo più immersivo, innovativo e coinvolgente.



Digital Out of Home (DOOH) is increasingly present in high-traffic public spaces. The majority of the market is concentrated in Transit Media installations (stations, airports, subways), followed by Roadside (digital street furniture, large LED displays on buildings) and Retail & Leisure (shopping malls, stores). Unlike traditional outdoor advertising, DOOH installations can also play videos, with the silent format accounting for the largest share of the market. DOOH can adapt perfectly to any type of street furniture, without impacting the environment, making it more immersive, innovative, and engaging.

Intimissimi uomo

ZZO
CIO 7,90€

Intimissimi Uomo
becomes HUMAN

MAX&Co
KING



Bonus
fino a
100 €!

**Per te fino a 100 €
di bonus in bolletta¹**

Promo valida solo fino al 30 ottobre.
Attiva le offerte E.ON luce e gas
per risparmiare subito in bolletta.



Vieni a trovarci nel Punto E.ON
di Perugia in Via A. Manzoni, 214/I
T 075 5995096



Inquadra il QR Code
e fissa un appuntamento

1. Promozione valida fino al 30 ottobre e distribuita in base alle disponibilità. Bonus massimo in bolletta pari a 100 €. Il bonus è distribuito in base al consumo di luce e gas e al tipo di contratto di fornitura. Per maggiori informazioni vai sul sito www.eon.it o chiama il numero verde 119. Per maggiori informazioni vai sul sito www.eon.it o chiama il numero verde 119.

e-on



Siamo convenzionati con il *Consorzio AlmaLaurea*, con *l'Università degli Studi di Siena* e con *l'Università degli Studi della Toscana*, offrendo così un'importante opportunità per gli studenti che hanno il carisma e la volontà di addentrarsi nel mondo della *pianificazione pubblicitaria*.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
TUSCIA



UNIVERSITÀ
DI SIENA 1240



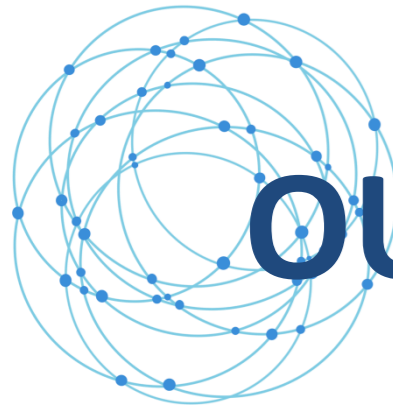


4 Minuti

Termini



TOPDecaux



OUR CONSULTANTS



LUCA PERISSE

*General Agent Advenya – DOOH Consultant Vertex Sarl
Italian Advisor Certified per la C.C.I.A.A. negli Emirati Arabi*



SIMONE POLVERINI

*Business Developer
Project Manager Careggi Digitale*



EMANUELE PAOLETTI

*Relations Manager
Graphics Coordinator*



DANIELE MORETTI

*Marketing Strategist in AE
Administrative Division*





MATTEO PANZETTA

*P.A. Projects
Commercial Agent*



 Centre Hospitalier
Princesse GRACE 

 **P** Parking des Salines 

 FONTVIEILLE
Stades Louis II 
CONDAMINE



LA CONSOLAZIONE
ETAB

CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA

 Mairie
de Monaco

L'arredo urbano è costituito da impianti che offrono copertura capillare ed elevata frequenza, intercettando sia i flussi pedonali che il traffico veicolare. Consiste nell'impiegare in modo creativo gli elementi di uso comune come pensiline di attesa degli autobus, orologi pubblici e transenne parapedonali. I medi formati invece, sono impianti fissi di media dimensione posizionati sulle pareti dei caseggiati e sono sempre installati al senso di marcia in modo da garantire una maggiore visibilità alla campagna pubblicitaria.

Street furniture consists of systems that offer widespread coverage and high frequency, intercepting both pedestrian and vehicular traffic. It involves the creative use of commonly used elements such as bus shelters, public clocks, and pedestrian barriers. Medium-sized fixed installations, on the other hand, are positioned on the walls of buildings and are always installed facing the direction of travel to ensure greater visibility for the advertising campaign.



IN FOTO: **TERNI (UMBRIA)** CAMPAGNA SU ARREDO URBANO - IMPIANTO OROLOGIO PUBBLICO



Perchè investire in esterna?



- Attira l'attenzione ma non disturba
- Suscita interesse e fiducia
- Dona prestigio al messaggio
- Genera traffico sul web
- Sostiene il bene pubblico
- Riesce a convertire in acquisto

I medi formati sono impianti pubblicitari esterni per la pubblicizzazione temporanea, talvolta illuminati, con dimensioni a partire dai 24 metri quadrati. Perfetti per offrire una visibilità maggiore rispetto ai poster o ai formati piccoli, i medi formati vengono posizionati in aree di alta visibilità come facciate di edifici o all'interno di spazi commerciali, ad esempio parcheggi, piazze o lungo strade urbane ed extraurbane trafficate. Vengono usati per veicolare messaggi pubblicitari complessi o per migliorare la visibilità di campagne su vasta scala generalmente nel medio-lungo periodo.

Medium formats are temporary outdoor advertising systems, sometimes illuminated, starting at 24 square meters. Ideal for offering greater visibility than posters or small formats, medium formats are placed in high-visibility areas such as building facades or within commercial spaces, such as parking lots, squares, or along busy urban and suburban roads. They are used to convey complex advertising messages or to improve the visibility of large-scale campaigns, generally over the medium to long term.



IN FOTO: **MILANO** CAMPAGNA SU MEDIO FORMATO VERTICALE
CLIENTE: LAGO TRASIMENO





Cristina Corapi

A Head of Advertising
D Aeroporti di Roma

«L'innovazione è la chiave per creare opportunità senza confini»


POLITECNICO
MILANO 1863





CAREGGI DIGITAL VISION

Il primo network DOOH all'interno di un Ospedale Pubblico





Il progetto oltre ad essere un potente strumento di comunicazione DOOH, intende contribuire in maniera migliorativa alla connettività dei reparti, mettendo a disposizione della direzione sanitaria una quota del palinsesto digitale per le emergenze, per i messaggi di natura istituzionale e per la calendarizzazione degli eventi che intenderà divulgare. Questo permetterà di raggiungere in tempo reale migliaia di utenti tra cittadini, pazienti e operatori sanitari presenti nel polo ospedaliero e universitario.

La pubblicità sanitaria è un modello vincente di ammodernamento e sostenibilità, un palcoscenico digitale prestigioso, inclusivo e vincente, attraverso il quale è possibile veicolare contenuti di natura Istituzionale, Commerciale e Sociale davanti ad un'audience ampia e trasversale. In un mondo che evolve alla velocità della luce, abbiamo ritenuto opportuno connettere le imprese in un ambiente simbolo dell'eccellenza sanitaria: l'Azienda Ospedaliera Universitaria Careggi. *Careggi Digitale* è la dimostrazione di come il digital signage si possa coniugare perfettamente in un contesto sanitario e ambulatoriale, migliorandone la comunicazione e contribuendo a creare un ambiente meno asettico e impersonale, garantendo tutti i giorni un'esperienza coinvolgente agli occhi di migliaia di utenti che si trovano a transitare nell'area ospedaliera, commerciale ed universitaria.





18 06



Perché **investire** nel progetto.

Contribuisce
all'estetica funzionale
del presidio
ospedaliero

E' convincente e
riesce a convertire le
impression in
acquisto

**CIRCUITO
INFORMATIVO DIGITAL
OUT OF HOME
PRESSO OSPEDALI E
DISTRETTI ASL.**

Connette gli utenti e
informa la
cittadinanza in tempo
reale

Promuove le
imprese in un
contesto
prestigioso

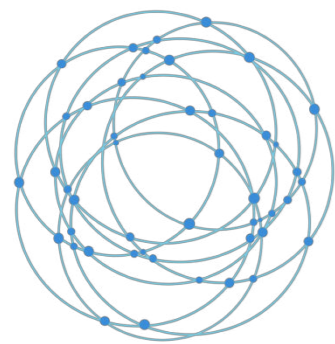
Advenya fonda la propria leadership sulla trasparenza e sulla soddisfazione dei propri clienti, lavorando secondo il rispetto di leggi e giurisdizioni, considerate strumenti fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi, garantendo così la qualità dei comportamenti sul mercato. Un concetto questo, che ammoderna la pubblicità senza inflazionarla, contribuendo all'estetica funzionale delle città e adottando comportamenti conformi al rispetto dell'ambiente e alla prevenzione dell'inquinamento, motivo per il quale collabora esclusivamente con aziende leader del mercato che si rivelano avanguardia in materia di compatibilità e sostenibilità urbana.

Advenya bases its leadership on transparency and customer satisfaction, operating in compliance with laws and jurisdictions, considered fundamental tools for achieving its objectives, thus ensuring quality market behavior. This concept modernizes advertising without inflating it, contributing to the functional aesthetics of cities and adopting behaviors that respect the environment and prevent pollution. For this reason, it collaborates exclusively with market-leading companies that are at the forefront of urban sustainability and compatibility.



Our customers / Nostri clienti





Thank You. Grazie.

◆ Contacts

[IT] + 39 393 15 53 719 amministrazione@advenya.it www.advenya.it
[MC] + 33 (0) 42 631 7520 info@lucaperisse.it www.vertex-monaco.com
[AE] + 97 4 327 27 07 info@iicuae.com www.iicuae.com

◆ Our Offices

[IT] Orvieto (Terni) Piazza XXIX Marzo, 23 05018
[MC] Principauté De Monaco, Avenue Alber II, "Le Copori" 9 98000
[AE] Dubai - Al Moosa Tower 2, Trade Centre, United Arab Emirates

