



SPECIALISTI PER I MERCATI GLOBALI

TEM accreditati MISE al n. TEM_208
accreditati Simest
accreditati Invitalia

EXPORT MANAGER



FTF WORLDWIDE

CHI SIAMO



Siamo un network internazionale di professionisti altamente qualificati che supporta le imprese nei processi di cambiamento e di adattamento competitivo ai mercati esteri.

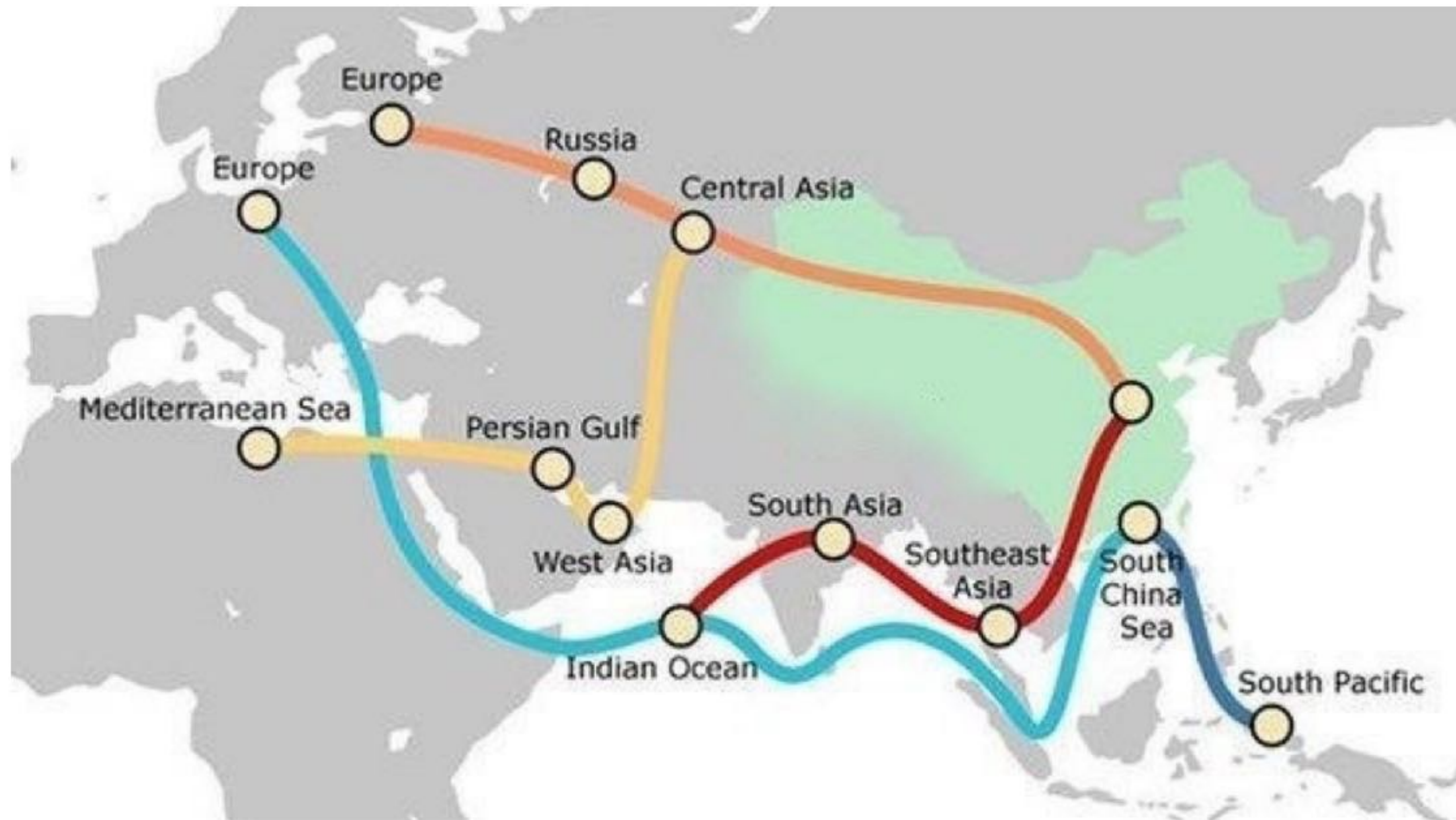
Siamo un team esperto dei mercati esteri dedito a creare un percorso per l'internazionalizzazione ed esportazione verso i mercati più dinamici del mondo.

Realizziamo progetti di sviluppo di nuovi mercati al fine di incrementare il posizionamento e il fatturato delle aziende che si rivolgono a noi.

La nostra organizzazione offre servizi di temporary export manager alle aziende rendendo più efficace il loro approccio in mercati complessi. Ogni società ha obiettivi specifici e la F.T.F. Worldwide srl garantisce un'alta flessibilità nell'adattare i propri servizi al fine di soddisfare le singole esigenze.

F.T.F. Worldwide srl offre servizi alle imprese italiane, pianifica e realizza progetti di penetrazione del mercato di riferimento, indirizzando i nostri clienti verso le città più promettenti per l'internazionalizzazione, impostando chiare strategie per l'export e fornendo consulenza e commerciale.

SVILUPPO E PRESIDIO COMMERCIALE



Tutto questo ti permette di rappresentare la tua azienda all'estero. I potenziali clienti avranno un interlocutore che parla la loro lingua mentre la tua azienda avrà un referente che parla la tua lingua.

Questi e altri vantaggi offerti dall'outsourcing ti permetteranno di monitorare i costi e i risultati del progetto garantendo alla tua azienda una presenza "fisica" su un mercato estero in forte crescita, senza avere i costi strutturali che comporterebbe una tale organizzazione se fatta direttamente con personale interno.

BANDI CON FINANZIAMENTI A FONDO PERDUTO

FINANZA AGEVOLATA

Ci occupiamo di progetti in finanza agevolata per permettere alle aziende di accedere a bandi per l'internazionalizzazione e la digitalizzazione. Lavoriamo in sintonia con le aziende per monitorare e partecipare ai bandi e che offrono incentivi anche a fondo perduto per lo sviluppo all'estero.



ATTIVITÀ

PIANO STRATEGICO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE:

Individuazione delle aree target da sviluppare, sulla base delle loro potenzialità, degli eventuali rischi e delle risorse aziendali disponibili.

PROGETTO AREA TERRITORIALE:

Definisce la strategia di penetrazione in una singola area, individuando nello specifico cosa vendere, a che prezzo e a chi, quali canali distributivi utilizzare. Definisce inoltre il modello organizzativo e commercial da implementare e gli obiettivi da raggiungere.

BUDGET

Redazione del budget previsionale dei costi per attuare il processo di internazionalizzazione di ciascun paese.

BUSINESS PLAN

Redazione del documento di sintesi pluriennale finalizzato alla quantificazione delle grandezze in gioco. Tale strumento è fondamentale sia per la richiesta di finanziamenti, sia per la ricerca di potenziali partner oltre che per comprendere rischi e potenziali ritorni in un determinato arco temporale.

RICERCHE DI MERCATO

Sviluppo di ricerche di mercato specifiche per determinati settori in determinate aree con l'obiettivo di comprendere correttamente le logiche e le grandezze dei mercati locali.

RICERCHE E SELEZIONE DI PARTNER DISTRIBUTIVI

Ricerca di distributori e/o importatori presenti nei paesi target, in grado di raggiungere il cliente finale, promuovere lo sviluppo di azioni di marketing ed erogare l'assistenza necessaria per la vendita e il post-vendita e negoziazione dei relativi accordi.

RICERCA PARTNER

Ricerca, in coerenza con gli obiettivi strategici dell'azienda, di potenziali partner commerciali e/o produttivi nei paesi target e negoziazione dei relativi accordi.

JOINT VENTURE

Negoziazione e definizione dell'accordo di joint-venture con il partner individuato, stabilendo gli obiettivi da raggiungere, i rispettivi ruoli e investimenti, il modello di governance e le exit strategies.

SET-UP SOCIETARI

Assistenza e supporto nella costituzione di società estere, nell'organizzazione degli uffici e nell'ottenimento delle autorizzazioni e delle documentazioni legali necessarie per l'effettuazione della società.

MONITORAGGIO

Controllo del processo in atto ed eventuale definizione di azioni correttive e in corso d'opera.

CONTATTI



FTF WORLDWIDE

Via A. Grandi n. 3
60131 Ancona

Tel. 0039 0712868599

Mail: info@ftfworld.com

www.ftfworld.com