



Fondazione e Storia

Lo Studio Crippa è stato fondato nel 1997 dalla Dott.ssa Gianfranca Crippa, Dottore Commercialista e Revisore Legale. Da oltre venticinque anni, la Dott.ssa Crippa guida lo Studio con la sua esperienza e visione strategica, garantendo ai clienti un'assistenza qualificata e su misura. Grazie alla competenza della sua fondatrice, lo Studio si è affermato nella città di Como come una realtà solida e competente nel campo della consulenza aziendale e fiscale, specializzandosi nella consulenza a società di capitali di medio / grandi dimensioni.

Team e Professionalità

Dott.ssa Gianfranca Crippa – Fondatrice e leader dello Studio, è una figura di rilievo nella consulenza societaria e fiscale. Con una carriera consolidata, ha assistito numerose aziende di medie e grandi dimensioni in operazioni straordinarie come fusioni, scissioni, trasformazioni e liquidazioni. Grazie alla sua profonda conoscenza del tessuto economico e normativo italiano, la Dott.ssa Crippa ha sviluppato una competenza specialistica nei settori dell'edilizia, del tessile e del terzo settore, affiancando le imprese a perseguire strategie di crescita sostenibile. La sua leadership ha plasmato lo Studio Crippa attorno a valori fondamentali di integrità, trasparenza e dedizione alle esigenze dei clienti.

Dal 2023, il team si è arricchito della collaborazione del Dott. Alberto Anzani, Dottore Commercialista, Revisore Legale e Curatore Fallimentare presso il Tribunale di Como. Con competenze in gestione delle procedure concorsuali, il Dott. Anzani contribuisce a offrire ai clienti dello Studio un supporto in ambiti strategici come le valutazioni aziendali e i risanamenti aziendali. La sua esperienza nell'ambito concorsuale ha così ampliato ulteriormente i servizi offerti dallo Studio.

Servizi Offerti

Lo Studio Crippa fornisce un ampio ventaglio di servizi di consulenza, tra cui:

- Consulenza fiscale e societaria per liberi professionisti e società di capitali di medio / grandi dimensioni anche a partecipazione pubblica;
- Assistenza e consulenza in operazioni straordinarie quali trasformazioni e fusioni societarie;
- Consulenza civilistica e fiscale in società cooperative;
- Consulenza del lavoro e predisposizione di paghe e contributi;
- Elaborazioni contabili; e predisposizioni cedolini paghe;
- Assistenza e ristrutturazione finanziarie per società private;
- Consulenza e assistenza nel settore del sociale e in generale nel non-profit;
- Consulenza e assistenza fiscale nel settore edile;
- Consulenza e assistenza fiscale nel settore tessile;
- Revisione legale di società di capitali e di enti locali, con particolare attenzione alla conformità normativa e alla trasparenza gestionale;
- Consulenza in ambito fallimentare;
- Assistenza nelle procedure di Liquidazioni Coatte Amministrative di società cooperative (nomine ministeriali).

Formazione continua e aggiornamento

Grazie alla sua costante attenzione alla qualità e alla precisione, lo Studio Crippa investe nella formazione continua del proprio team, che partecipa regolarmente a corsi di aggiornamento. Questo impegno verso la formazione assicura che i collaboratori siano sempre aggiornati, garantendo ai clienti dello Studio consulenze di alta qualità, basate su una conoscenza sempre attuale delle dinamiche fiscali e societarie.

La combinazione di esperienza, innovazione e competenze specifiche rende lo Studio Crippa un alleato strategico per le aziende che desiderano crescere e prosperare in un contesto normativo sempre più complesso e competitivo.

Mission

La missione dello Studio Crippa è quella di offrire consulenza di alto livello, basata su professionalità, trasparenza e attenzione alle esigenze specifiche di ogni cliente. L'approccio integrato permette di affiancare le imprese in tutte le fasi della loro crescita, supportandole nelle scelte strategiche e nella gestione degli aspetti normativi e fiscali.

Competenze linguistiche

Uno degli aspetti distintivi dello Studio è la competenza linguistica del team, che consente di offrire un servizio mirato anche a clienti internazionali. Le lingue parlate includono:

- Inglese: fluente scritto e parlato, per una comunicazione efficace con clienti e partner globali;
- Arabo: fluente scritto e parlato, che apre possibilità di assistenza a clienti provenienti dal Medio Oriente;
- Francese: fluente scritto e parlato, utile per collaborazioni con aziende e enti francofoni;
- Bulgaro: scritto e parlato, aggiungendo un ulteriore livello di supporto per clienti provenienti dall'Europa dell'Est.